



Se premiará la creatividad, la innovación y la originalidad de las propuestas sobre ideas que giren en torno al reciclaje de residuos y que deberán ser presentadas en formato digital, según las bases del concurso que pueden encontrarse en www.sadeco.es El presidente de SADECO, Pedro García, ha destacado la importancia que tiene “la transferencia de información y conocimiento entre la Universidad de Córdoba, su ayuntamiento y la empresa pública”. “Es una apuesta que queremos mantener desde este equipo municipal”, prosiguió García, que agradeció “la predisposición que encontramos en el rector y su equipo desde el primer momento”. Abierto a la participación de los estudiantes universitarios, decorará y señalará el Ecopunto que la empresa pública de saneamientos tiene instalado en el histórico edificio de la plaza del Cardenal Salazar.

Córdoba, 8 de marzo, 2016